

DP Ödülleri'nde 11'inci yıl

Doğrudan Pazarlama İletişimcileri Derneği (DPİD) tarafından, 2008 yılından bu yana her yıl düzenlenen Doğrudan Pazarlama Ödülleri, 9 Nisan gecesi Dada Salon Kabarett'te gerçekleşen ödül töreninde sahiplerini buldu.

Etkinlik pazarlaması, veritabanına dayalı pazarlama, interaktif pazarlama, sahada pazarlama ve satış noktasında pazarlama disiplinlerini kapsayacak şekilde, doğrudan pazarlama disiplininin Türkiye'deki standartlarını belirlemek adına 2005 yılında kurulan DPİD, DP Ödülleri'nin 11'incisini geçtiğimiz ay gerçekleştirdi.

Bu yıl "Ödüllük Hareket - Hedef Seç, Hayal Et, Fark Yarat!" konseptiyle düzenlenen ödül gecesinin sunuculuğunu Yasemin Altuğ ve Okan Bayülgen üstlendi. 2018 yılında hayata geçirilen projelerin değerlendirildiği ve toplamda 24 kategoriden 72 projenin ödüle layık görüldüğü organizasyonun bu yılki ana jüri başkanlığını DPİD Yönetim Kurulu Üyesi ve CEO Event Genel Müdürü Kenan Yaşar Şeki, genç jüri başkanlığını ise DPİD Yönetim Kurulu Üyesi ve Elli5 Event Kurucusu Fatih Türe üstlendi.

'HAYALGÜCÜ HER ŞEYDİR'

Gecede ödül heyecanına geçmeden hemen önce, DPİD Yönetim Kurulu Başkanı ve Kayra Grup Yönetici Ortağı Zuhal Gezer Demirci açılış konuşması için sahneyeydi. Ödüle olan destekleri için basın ve hizmet ortaklarına teşekkür eden Gezer Demirci'nin konuşmasının satırbaşları şöyleydi: Hem ülkemiz hem de sektörümüz adına zorlu bir yıl geçirdik. Hâlâ da geçirmeye devam ediyoruz. 125 bin çalışanın işten çıkarılması ve 100'e yakın ajansın iflası gibi bir durumla baş başa kaldık. Ekonomiye ve istihdama büyük katkısı olan DP sektörünün yaşaması için elimizden gelen tüm çabayı ortaya koyduk. Temennimiz çok yakında bu sancılı süreçleri atlatıp müjdeli haberlerimizi sizlerle paylaşmak."

DP Ödülleri'nin yaratıcılık ve hayalgücünü uygulamaya taşıyan projeleri taltif ederek sektörü daha iyiye taşımak misyonunu üstlendiğini be-

lirten Gezer Demirci, bu misyonun önemini bir Albert Einstein alıntısıyla destekledi: "Hayalgücü her şeydir. Hayatın getireceği cazip şeylerin bir özizlemesidir." Gezer Demirci, sözlerini "ödüllerin teşvik ve motive edici gücüne inanan biri olarak, bu gecede ödüle layık olan ve sektöre ilham veren bu projeleri hep birlikte alkışlayacağız. Hepinize katılımınız için teşekkür ediyorum" şeklinde tamamladı.

GENÇ JÜRİ VE EN CESUR MÜŞTERİ ÖZEL ÖDÜLLERİ

DPİD üyesi olan veya olmayan ve doğrudan pazarlama disiplini altında hizmet veren dijital ajanslar, etkinlik ajansları, halkla ilişkiler ajansları, reklam ve medya ajanslarının 24 kategoride yarışıp toplamda 72 projenin ödülle ayrıldığı DP Ödülleri'nin iki de özel ödülü vardı. Gelenekselleşen ve DPİD tarafından tanımlanan "doğrudan pazarlama kanallarını yaygın şekilde kullanan, bunu yaparken yaratıcılığı güçlü yenilikçi projeleri hayata geçirmek konusunda cesur davranan, doğrudan pazarlama alanında aldığı hizmetleri ölçümleyen ve geri dönüşlerini sektörle paylaşarak öncülük eden reklamverenlerin" ödüllendirildiği En Cesur Müşteri Özel Kategori Ödülü'nün bu yılki sahibi Eczacıbaşı oldu. DPİD üyelerinin 30 yaş altı ekibinden seçilecek jürinin doğrudan pazarlama disiplinde o yıl için en iyi buldukları projeyi kategorilerinden bağımsız olarak seçerek ödüllendirdiği Genç Jüri Özel Ödülü ise "Doğa İçin Geri Dönen Mutluluk" projesiyle Kromozom ve İnegöl Alışveriş Merkezi'ne verildi. ■

